



INGENIERÍA COMERCIAL

**CARRERA ACREDITADA POR LA AGENCIA AcreditAcción
DESDE AGOSTO DE 2018 HASTA AGOSTO DE 2024**



GRADO ACADÉMICO

Licenciado/a en Ciencias de la Administración

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero/a Comercial

DURACIÓN

10 semestres

JORNADA

Diurna

RÉGIMEN

Presencial

SEDE

Coquimbo

¿Por qué estudiar INGENIERÍA COMERCIAL en la UCEN?

Redes

Convenios con:

Universidades de América, Europa, Asia y Oceanía. Becas para estudios fuera del país en alianza con instituciones académicas internacionales que aportan en tu formación profesional integral y abierta a las redes del mundo.

Empleabilidad

94,3% de empleabilidad al primer año de egreso. (Fuente: www.mifuturo.cl)
Segundo lugar en empleabilidad a nivel nacional.

Prestigio

Más de 30 años formando profesionales de excelencia.
Más de 1.600 graduados.
La gestión de la red de ingenieros comerciales con que cuenta la Universidad Central, ha permitido contribuir al desarrollo empresarial y económico de Chile.

Malla Curricular Ingeniería Comercial

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO/A COMERCIAL										
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN										
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE		V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Empresa y Sociedad	Cálculo Diferencial	Cálculo Integral	Álgebra Lineal	PRÁCTICA BÁSICA	Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial	Econometría	Metodología de la Investigación	Estrategias de Negocios	Electivo
Álgebra	Microeconomía	Macroeconomía	Legislación y Empresas		Clínica de Empresas	Gestión Pública	Ética y Gestión Estratégica de Personas	E- business	Gestión del Emprendimiento	Seminario de Título
Economía	Administración	Comportamiento Organizacional	Gestión y Personas		Administración Financiera	Finanzas	Finanzas Corporativas	Formulación y Evaluación de Proyectos	Taller de Integración de Negocios	
Desarrollo Profesional	Contabilidad	Contabilidad para la Gestión	Costos		Microeconomía para la Gestión	Macroeconomía Globalizada	Organización Industrial	Economía Internacional	Mercado de Capitales	
Tecnología de la Información	Inglés I	Emprendimiento	Inglés II		Marketing	Inglés III	Big Data para la Gestión	Marketing Estratégico	Innovación y Desarrollo	
		Curso Transversal Institucional I			Curso Transversal Institucional II		Inglés IV			

La malla curricular está sujeta a permanente revisión, por lo que puede experimentar cambios. Revisar última actualización en www.ucentral.cl

■ Área de Formación Básica ■ Área de Formación Disciplinar ■ Área de Formación General y Complementaria