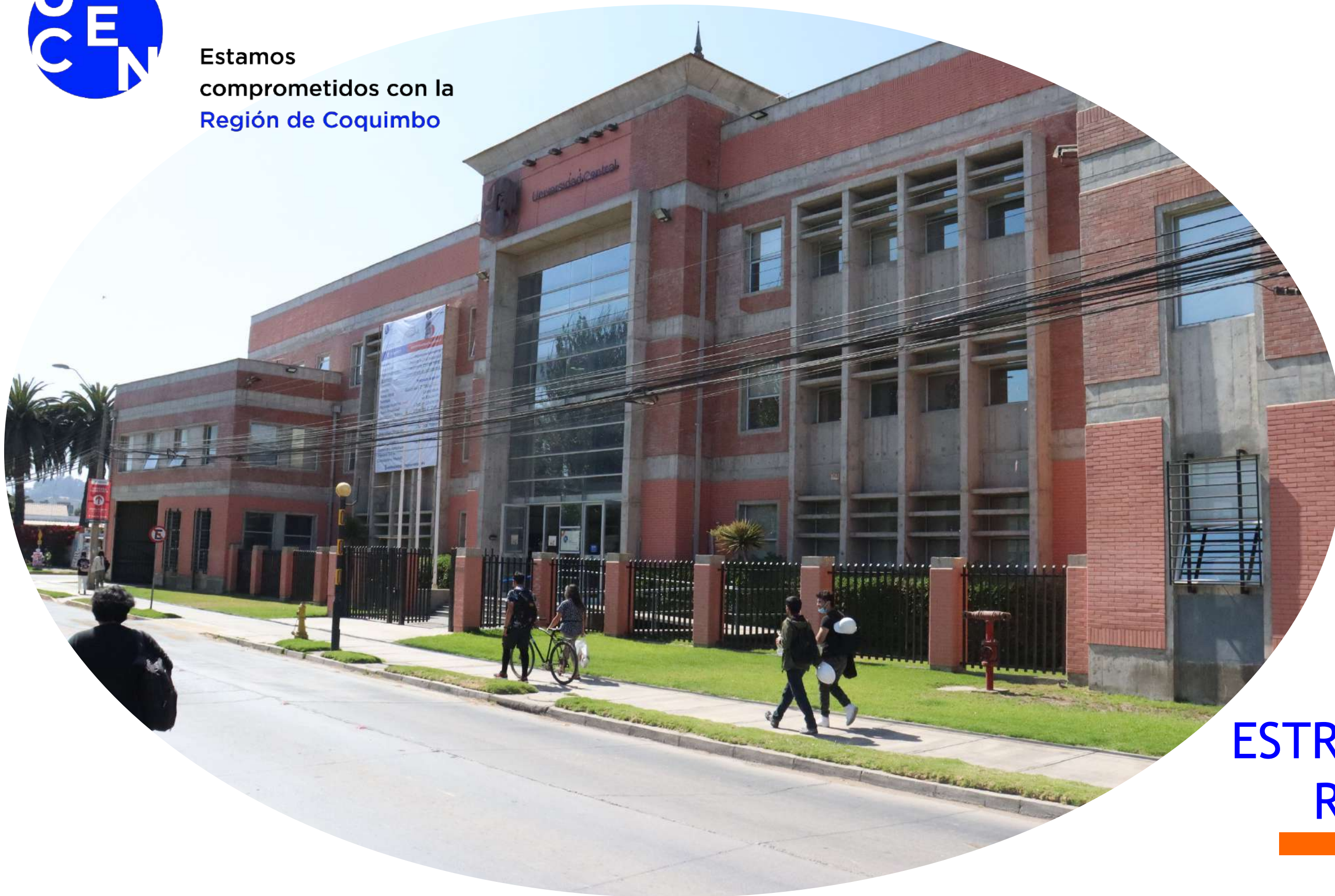




Estamos  
comprometidos con la  
Región de Coquimbo



**PLAN  
ESTRATÉGICO  
REGIONAL**

---

**2021  
/2025**



Estamos  
comprometidos con la  
Región de Coquimbo

## ÍNDICE

**03. El Proceso de Planificación 2021/2025**

**05 Misión Institucional**

**06 Visión Institucional**

**07 Valores Institucionales**

**09 Lineamientos Institucionales**

**11 Ejes y Objetivos Estratégicos**

12. Eje Estratégico Docencia

14. Eje Estratégico Gestión

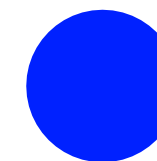
16. Eje Estratégico Investigación

18. Eje Estratégico Vinculación con el Medio

**20. Indicadores Institucionales**



**EL PROCESO  
DE PLANIFICACIÓN  
2021/2025**



La elaboración del presente Plan Estratégico Regional 2021-2025 respondió a la necesidad de actualizar el PES 2016-2020 y de adecuarse a las nuevas exigencias sociales y normativas del entorno, la actualización del PEC Corporativo y los nuevos desafíos que enfrenta la sede para su desarrollo. El PEC 2021-2025 fue aprobado por la Junta Directiva, en sesión de octubre de 2021.

En ese año, la Universidad inició una serie de procesos reflexivos y actividades, que sirvieron para la formulación de este nuevo Plan para el período 2021-2025.

El proceso de planificación propiamente tal, fue llevado a cabo entre los meses de agosto y septiembre de 2021, a cargo de la Comisión Institucional de Planificación Estratégica. Dicha Comisión fue presidida por el Rector y estuvo integrada por los Vicerrectores Académico, de Administración y Finanzas, de Desarrollo Institucional y Regional; por los Decanos de las Facultades de Salud y Derecho como representante de su área y por el Director de Comunicaciones Corporativas.. La frecuencia de reuniones fue semanal y en ellas se formularon las principales directrices y objetivos estratégicos del PER 2021-2025.

El Plan Estratégico Regional 2021 – 2025 fue revisado y ajustado en sucesivas reuniones, que contaron con la participación de las más altas autoridades de la Universidad, Rector, Vicerrectores, representantes de los Decanos y Directores Regionales. Con posterioridad fue socializado en toda la comunidad, a través de presentaciones en los consejos respectivos.

Estas jornadas de reflexión tuvieron la participación de directivos regionales, docentes y funcionarios y en ella fue presentado y discutido el documento, con las altas autoridades y aprobado en septiembre del año 2021 por la Honorable Junta Directiva

La labor de la Comisión Institucional de Planificación Estratégica fue complementada con el trabajo de equipos integrados por directivos y directivas, académicos y académicas y funcionarios y funcionarias que tuvieron a cargo un análisis de las fortalezas y debilidades del Plan Estratégico de Sede 2016 – 2020, y de la situación actual después de un trabajo de 5 años. propuesta de objetivos estratégicos y formulación de los principales indicadores y metas institucionales para el 2025, que permitieran el desarrollo de la sede en dicho período. Estos equipos se reunieron periódicamente y su propuesta fue analizada y validada por las autoridades superiores de la Universidad. Una vez consolidado todo este trabajo, fue presentado y sometido a la aprobación de la Junta Directiva, en octubre de 2021.



## MISIÓN INSTITUCIONAL

**“Entregar educación superior de excelencia y formación integral de personas en un marco valórico,**

**creando nuevas oportunidades a sus estudiantes y egresados; generando conocimientos en áreas selectivas y vinculando el quehacer institucional con los requerimientos de la sociedad y el país.”**



## VISIÓN INSTITUCIONAL

**Ser una Universidad vinculada con la sociedad en su diversidad, con una posición consolidada en la Región Metropolitana y Región de Coquimbo. Formadora de personas integrales, con una oferta de programas académicos de calidad en sus distintos niveles y generadora de conocimientos en áreas de interés institucional. Todo ello en el marco de una gestión eficiente y una posición financiera estable con sostenibilidad futura.”**



IV

VALORES  
INSTITUCIONALES

# VALORES INSTITUCIONALES

1

## LIBERTAD

Poder expresar con seguridad opiniones y/o ideas distintas, siempre que sean presentadas con respeto y cordialidad.

2

## INTEGRIDAD

Compromiso permanente de los miembros de la Institución, de pensar y actuar en congruencia con los valores propios, resguardando los valores institucionales.

3

## TOLERANCIA

Aceptar la diversidad entre las personas, con respeto a sus creencias, costumbres, etnias y culturas.

4

## EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Implica la decisión de hacer las cosas bien, basada en un espíritu de autocrítica y de mejoramiento permanente y propiciando un adecuado equilibrio entre el bienestar social, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo económico.

5

## SOLIDARIDAD

Apoyo orientado a hacer el bien común, con empatía hacia las personas en situación desafortunada.

6

## JUSTICIA

Es la virtud de dar a cada uno lo suyo, asegurado que cada uno dé y reciba lo que le corresponde, considerando al individuo en sí mismo, en sus relaciones con las personas y la comunidad entera.

7

## DIGNIDAD

Respetar a la persona por sobre cualquier condición.

8

## INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Reconocer y respetar las diferencias de origen cultural, étnico, de orientación sexual e identidad de género, discapacidad, y los distintos talentos de las personas, ofreciendo un espacio de convivencia y un proceso formativo de calidad y pertinente a sus singularidades.



V

# LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES



## LINEAMIENTOS UCEN REGIÓN DE COQUIMBO

Para dar cumplimiento a los propósitos institucionales definidos para los próximos cinco años, se han establecido los siguientes lineamientos:

1

Fortalecer la calidad académica del proyecto educativo, potenciado los mecanismos de aseguramiento de la calidad en todos los niveles y modalidades formativas..

2

Desarrollar y potenciar la investigación e innovación, con pertinencia regional.

3

Contribuir a la sostenibilidad del proyecto educativo institucional.

4

Potenciar la cultura de mejoramiento continuo a partir de procesos de autoevaluación y certificación interna o externa.

5

Consolidar la estructura administrativa y académica y su funcionalidad.

6

Ampliar el alcance de la Universidad Central Región de Coquimbo a la macrozona norte.

7

Fortalecer el sentido de identidad local .

8

Asegurar el cumplimiento de los estándares definidos por la institución y en concordancia con el nivel de desarrollo de la sede.

9

Fortalecer la perspectiva de género, diversidad y el enfoque inclusivo en la tarea formativa y el quehacer de la Universidad Central Región de Coquimbo.

10

Fortalecer el compromiso con la sustentabilidad.

11

Adecuar los niveles de descentralización a la complejidad y desarrollo de la sede.



VI

EJES  
Y OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS

## a/ EJE ESTRATÉGICO DOCENCIA

La formación integral de personas, con un marco valórico sólido y capaces de contribuir al desarrollo del país, constituye una de las actividades fundamentales a través de las cuales la Universidad Central concreta su Misión.

Para cumplir este propósito y atender los requerimientos educativos de nuestra sociedad, desarrolla una amplia oferta educativa, en diversos niveles y modalidades, orientada hacia la excelencia y sustentada en políticas de calidad acordes a los requerimientos del mundo actual.

La Universidad focaliza sus procesos educativos en los aprendizajes de sus estudiantes y realiza constantes esfuerzos por dotarse de académicas y académicos con los más altos estándares, manteniendo un Proyecto Educativo actualizado a los desarrollos disciplinares, profesionales y pedagógicos.

La perspectiva interdisciplinaria y la internacionalización constituyen elementos fundamentales de la experiencia y trayectoria educativa de las y los estudiantes de nuestra Universidad, lo mismo que su acompañamiento académico y personal.

El propósito principal de este Eje Estratégico para los próximos años será continuar fortaleciendo la formación de personas, a fin de proveerlas de los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para insertarse y transformar el mundo que habitamos.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1\_** Fortalecer el proceso formativo en las diversas modalidades y niveles educativos, fomentando la interdisciplina, en el marco de la actualización del Proyecto Educativo Institucional.
- 2\_** Potenciar la oferta formativa ampliando el alcance de la Universidad Central Región de Coquimbo a la macrozona norte, tanto en el pregrado, postgrado y formación continua, promoviendo la articulación interna y con otras instituciones del sistema de educación superior.
- 3\_** Fortalecer el cuerpo académico, en cuanto a la dotación y composición por grados académicos, promoviendo una carrera de excelencia.
- 4\_** Potenciar la internacionalización del currículum y del proceso formativo.
- 5\_** Fortalecer y asegurar la experiencia, trayectoria formativa, y la formación integral de las y los estudiantes, que contribuya a distinguir a la universidad en la región de Coquimbo y en la macrozona norte, potenciando las estrategias de apoyo académico y personal.
- 6\_** Consolidar la calidad de los procesos formativos de pre y postgrado, de acuerdo a los criterios y estándares del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad.
- 7\_** Fortalecer el uso de herramientas tecnológicas, nuevas metodologías de enseñanza y competencias de acuerdo a los nuevos desafíos y oportunidades

## b/ EJE ESTRATÉGICO GESTIÓN

Una gestión eficiente constituye la base de sustentación y ello que permite proyectar su desarrollo futuro. Por lo mismo, ésta resulta fundamental para cumplir la misión de la Universidad.

Los pilares sobre los cuales se asienta la gestión son la calidad de sus equipos humanos, la íntegra propiedad de su infraestructura y un uso responsable de sus recursos financieros.

Para lograr una gestión eficiente, la Universidad se provee de herramientas normativas y tecnológicas, y de información oportuna, que facilitan la toma de decisiones, tienden a agilizar los procesos administrativos y contribuyen a optimizar la ejecución financiera. Todo ello se constituye en un modelo de gestión que se actualiza permanentemente, con el fin de adecuarlo a los niveles de complejidad institucional.

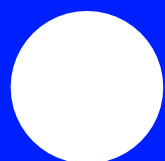
Un elemento fundamental de la gestión, aunque no sólo de ella, es el fomento de una cultura de la calidad, que se expresa en un sistema interno de aseguramiento de la calidad que se aplica a los distintos niveles y áreas de trabajo.

El adecuado funcionamiento y logros en este Eje Estratégico en los años venideros serán fundamentales para continuar consolidando el desarrollo académico y el prestigio de la Universidad, tanto en la Región de Coquimbo como en la macrozona Norte.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1\_ Formular e implementar un nuevo modelo de gestión acorde con la complejidad actual de la Universidad, que tienda a agilizar los procesos académicos y administrativos, y a adecuar los niveles de descentralización en la toma de decisiones.
- 2\_ Diseñar e implementar una estrategia que permita seguir optimizando la estructura de costos y gastos, y aumentar y diversificar la generación de recursos externos, destinados a financiar el desarrollo institucional.
- 3\_ Acrecentar el prestigio institucional.
- 4\_ Consolidar el desarrollo institucional en la Región de Coquimbo y en la macro zona norte.
- 5\_ Consolidar la cultura y el sistema interno de aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo, en todos los niveles y áreas del quehacer institucional.
- 6\_ Fortalecer la carrera académica y administrativa, a partir de la actualización de la política de recursos humanos.
- 7\_ Posicionar a la Universidad Central en la Región de Coquimbo y en la macrozona Norte como una institución con identidad y pertinencia con el territorio.
- 8\_ Implementar una estrategia que aporte a potenciar el desarrollo de la Universidad Central en la macrozona norte.



## c/ EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN

La generación de conocimiento que atienda los requerimientos de la sociedad y el país, y sea fundamento de la formación entregada, constituye otro de los propósitos misionales de la Universidad.

Para dar cumplimiento a él, se ha dotado de una institucionalidad que promueve su desarrollo e integración con la actividad científica nacional y global, propiciando el perfeccionamiento permanente de sus académicos y académicas.

De primordial relevancia para la investigación y la creación artística llevada a cabo, es su perspectiva interdisciplinar, que debe integrar las distintas áreas del conocimiento cultivadas en la Universidad y representadas en sus diversas Facultades, Escuelas e Institutos.

El propósito principal de este Eje Estratégico en el período cubierto por este Plan, será consolidar la institucionalidad del área y la productividad científica, situándolas en estándares de acreditabilidad ante la política pública.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1\_ Consolidar la institucionalidad de I+D+i de la Universidad.
- 2\_ Desarrollar las capacidades académicas de investigación, desarrollo, innovación y creación artística, y su integración a la institucionalidad y políticas públicas respectivas, con énfasis en áreas de interés regional.
- 3\_ Potenciar la investigación, fortaleciendo la productividad en las áreas de interés institucional, con énfasis en lo interdisciplinar y en el desarrollo de las ciencias asociadas a la astronomía, contribuyendo a lograr niveles de actividad y productividad científica que sitúen el área en un estándar acreditable.
- 4\_ Fortalecer el vínculo entre investigación y docencia de pre y postgrado.
- 5\_ Fomentar la integración a redes de investigación nacionales e internacionales en áreas de interés institucional.
- 6\_ Fortalecer la difusión, el impacto y el aporte a la sociedad, de los resultados de la investigación, desarrollo, innovación, y creación artística.
- 7\_ Aportar al desarrollo regional y al posicionamiento de la Universidad Central en las áreas de interés institucional, a partir de estudios y proyectos interdisciplinarios, pertinentes al contexto local y la macrozona norte.

## d/ EJE ESTRATÉGICO VINCULACIÓN CON EL MEDIO

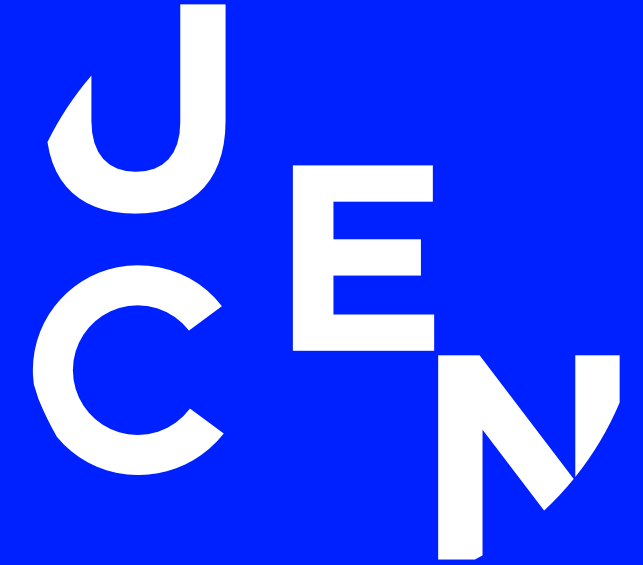
El vínculo del quehacer de la Universidad con los requerimientos de la sociedad y el país, constituye otro de sus propósitos misionales y es transversal a toda su actividad académica.

Para cumplir con él, se cuenta con una institucionalidad consolidada, que busca fomentar la vinculación de dichas iniciativas con el entorno, promoviendo una visión y una coordinación centralizada, y entregando información oportuna y actualizada.

Un componente fundamental de esta relación lo constituye su carácter bidireccional, gracias al cual la Universidad puede retroalimentar su propio quehacer y realizar una oferta pertinente a las necesidades sociales actuales y emergentes.

El propósito central de este Eje para los años que vienen será continuar fortaleciendo la capacidad institucional de generar este tipo de iniciativas, potenciando su pertinencia, su interdisciplinariedad y su aporte a los procesos formativos.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



- 1\_ Avanzar en la consolidación de la vinculación con el medio como parte de la cultura organizacional.
- 2\_ Continuar fortaleciendo las capacidades institucionales para generar iniciativas de vinculación con el medio con entidades nacionales e internacionales, y para adjudicar recursos externos públicos y privados.
- 3\_ Fortalecer la contribución de las actividades de vinculación con el medio a la pertinencia y calidad de la formación, al conocimiento aplicado y al desarrollo sustentable del país.
- 4\_ Fortalecer las iniciativas y acciones interdisciplinarias de vinculación con el medio entre Facultades, Escuelas y Carreras.
- 5\_ Posicionar a la UCEN Región Coquimbo a nivel local y en la macrozona norte, desarrollando líneas temáticas con pertinencia regional, integrando redes universitarias y vinculándose con actores relevantes.
- 6\_ Fortalecer el vínculo de la UCEN Región Coquimbo con egresados y empleadores.
- 7\_ Desarrollar la Vinculación con el Medio referida al arte, la cultura y el patrimonio.

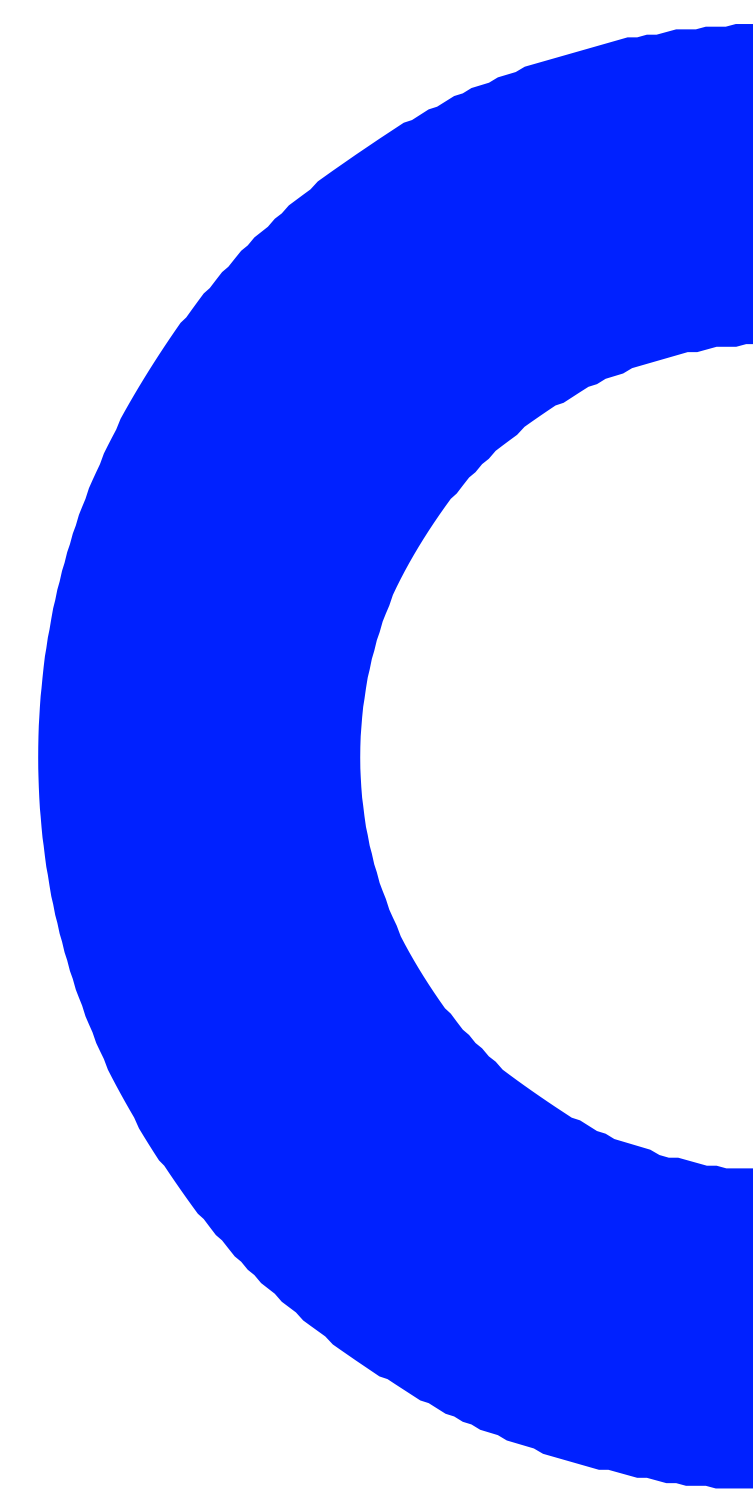


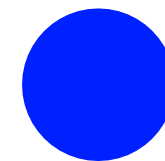
VII

INDICADORES  
INSTITUCIONALES

**EJE  
DOCENCIA**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR
<p><b>/ Fortalecer el proceso formativo en las diversas modalidades y niveles educativos, fomentando la interdisciplina, en el marco de la actualización del Proyecto Educativo Institucional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleabilidad 1er año</li> <li>• Tasa de Retención 1er año</li> <li>• Tasa de avance académico</li> <li>• Número de Facultades con Instalación del Proyecto Educativo actualizado</li> <li>• Tasa de Graduación de Magister</li> <li>• Número de programas de asignaturas interdisciplinarios (electivos y optativos) en pregrado</li> <li>• Número de asignatura electivas de carácter interdisciplinario que se incorporan a los planes de estudio regulares de programas de postgrado.</li> </ul>
<p><b>/ Potenciar la oferta formativa ampliando el alcance de la Universidad Central Región de Coquimbo a la macrozona Norte, tanto en el pregrado, postgrado y formación continua, promoviendo la articulación interna y con otras instituciones del sistema de educación superior.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matrícula Total Pregrado Regular</li> <li>• Matrícula Total Pregrado Especial</li> <li>• Matrícula Total de TNS</li> <li>• Matrícula Total de Postgrado</li> <li>• Matrícula Nueva de Pregrado Regular</li> <li>• Matrícula Nueva de Pregrado Especial</li> <li>• Matrícula Nueva de TNS</li> <li>• Matrícula Nueva de Postgrado</li> <li>• Número de programas nuevos de pregrado presencial (distintas modalidades)</li> <li>• Número de programas nuevos de Magister.</li> <li>• Número de programas magister ofertados</li> <li>• Porcentaje de estudiantes de pregrado pertenecientes a otras regiones de la macrozona norte</li> <li>• Número de programas de postgrado y educación continua semipresenciales dirigido a estudiantes de otras regiones de la macrozona norte</li> <li>• Número de programas de educación continua dictados en otras regiones de la macro zona norte</li> </ul>
<p><b>/ Fortalecer el cuerpo académico, en cuanto a la dotación y composición por grados académicos, promoviendo una carrera de excelencia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de académicas y académicos JC</li> <li>• Porcentaje de académicas y académicos con Postgrado</li> <li>• Número de estudiantes por JCE</li> <li>• Porcentaje de académicas y académicos de</li> </ul>





**EJE  
DOCENCIA**

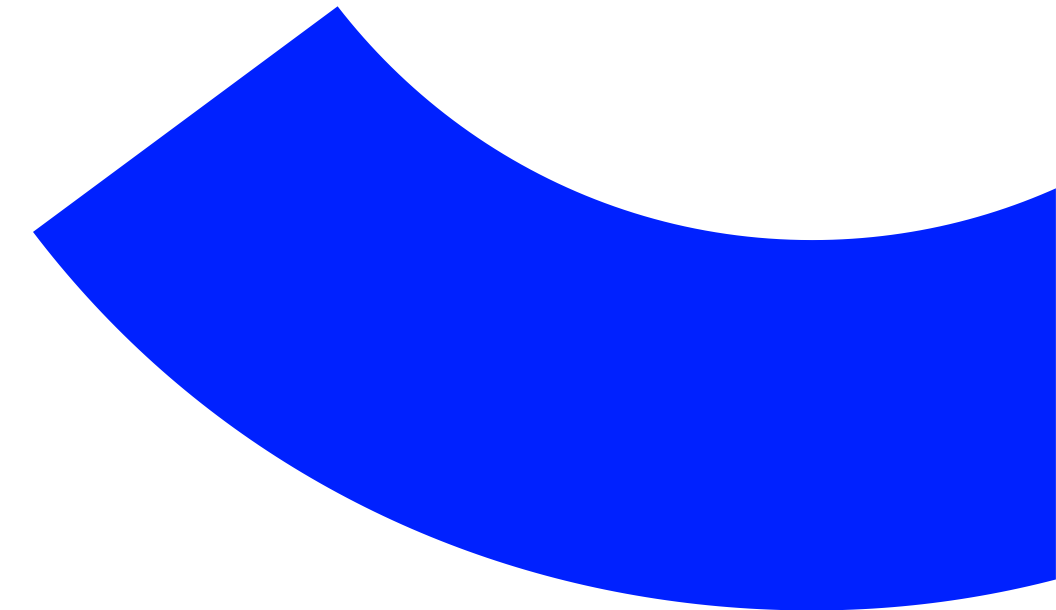
**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**INDICADOR**

<p><b>/ Potenciar la internacionalización del currículum y del proceso formativo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de estudiantes internacionales en intercambio al año respecto de la cohorte</li> <li>• Porcentaje de estudiantes UCEN en intercambio al año respecto de la cohorte</li> <li>• Número de programas conjuntos con colaboración de instituciones extranjeras</li> </ul>
<p><b>/ Fortalecer y asegurar la experiencia, trayectoria formativa, y la formación integral de las y los estudiantes, que contribuya a distinguir a la universidad en la región de Coquimbo y en la macrozona Norte, potenciando las estrategias de apoyo académico y personal.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfacción de la calidad de los servicios, en su dimensión 5: Satisfacción con la calidad de vida estudiantil y clima (Estudiantes - Pregrado)</li> <li>• Porcentaje de carreras de Pregrado con tutorías de integración y ajuste a la vida universitaria</li> <li>• Porcentaje de carreras de Pregrado con tutorías académicas</li> <li>• Porcentaje de estudiantes matriculados/as, participando en actividades extracurriculares</li> <li>• Número de actividades extracurriculares deportivas, culturales y sociales</li> <li>• Número de proyectos estudiantiles con fondos internos postulados</li> </ul>
<p><b>/ Consolidar la calidad de los procesos formativos de pre y postgrado, de acuerdo a los criterios y estándares del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de carreras no obligatorias (todos los niveles, jornadas y sedes) de Pregrado autoevaluadas</li> <li>• Porcentaje de carreras obligatorias acreditadas</li> <li>• Número de programas de Magíster acreditados</li> <li>• Porcentaje de logro en planes de mejora</li> </ul>
<p><b>/ Fortalecer el uso de herramientas tecnológicas, nuevas metodologías de enseñanza y competencias de acuerdo a los nuevos desafíos y oportunidades.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de docentes jornada con Diplomado en Docencia para la E.S. aprobado</li> <li>• Número de proyectos postulados para la innovación educativa</li> <li>• Número de proyectos adjudicados para la innovación educativa</li> </ul>

**EJE  
GESTIÓN**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR
<p><b>/ Formular e implementar un nuevo modelo de gestión acorde con la complejidad actual de la Universidad, que tienda a agilizar los procesos académicos y administrativos, y a adecuar los niveles de descentralización en la toma de decisiones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfacción de la calidad de los servicios (Estudiantes - Pregrado)</li> <li>• Índice de satisfacción de la calidad de los servicios (Estudiantes - Postgrado)</li> <li>• Índice de satisfacción de la calidad de los servicios (Advance)</li> <li>• Evaluación de Clima</li> </ul>
<p><b>/ Diseñar e implementar una estrategia que permita seguir optimizando la estructura de costos y gastos, y aumentar y diversificar la generación de recursos externos, destinados a financiar el desarrollo institucional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen Operacional de la Sede (sin gastos indirectos)</li> <li>• Margen del Excedente</li> <li>• Porcentaje mínimo anual de Compromiso Docente Académicos Jornada</li> <li>• Porcentaje de ingresos distintos del pregrado regular</li> <li>• Crecimiento de ingresos distintos del pregrado regular</li> <li>• Recursos externos adjudicados anualmente por Sede</li> </ul>
<p><b>/ Acrecentar el prestigio institucional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promedio NEM</li> <li>• Promedio PSU</li> <li>• Número de vocerías institucionales en el año</li> </ul>



**EJE  
GESTIÓN**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**INDICADOR**

<p><b>/ Consolidar el desarrollo institucional en la Región de Coquimbo y en la macro zona norte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen Excedente Sede Región de Coquimbo (porcentaje)</li> <li>• Porcentaje matrícula nueva estudiantes que corresponden a la macro zona norte.</li> <li>• Número de vocerías y actividades de posicionamiento de la UCEN Región de Coquimbo en la macro zona norte.</li> </ul>
<p><b>/ Consolidar la cultura y el sistema interno de aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo, en todos los niveles y áreas del quehacer institucional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Años / Nivel de acreditación Institucional</li> <li>• Número de procesos de apoyo certificados bajo norma ISO</li> </ul>
<p><b>/ Fortalecer la carrera académica y administrativa, a partir de la actualización de la política de recursos humanos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de cargos cubiertos por concurso o promoción interna, estamento administrativo</li> <li>• Porcentaje de académicas y académicos jornada jerarquizados/as</li> <li>• Porcentaje de académicas y académicos honorarios jerarquizados/as</li> </ul>
<p><b>/ Posicionar a la Universidad Central en la Región de Coquimbo y en la macrozona Norte como una institución con identidad y pertinencia con el territorio.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de marca de la Universidad Central región de Coquimbo en la macrozona norte</li> <li>• Porcentaje de opinión positiva respecto de la Universidad Central Región de Coquimbo, en la macrozona norte</li> <li>• Conocimiento de marca de la Universidad Central en la región de Coquimbo</li> <li>• Porcentaje de opinión positiva respecto de la Universidad Central en la Región de Coquimbo</li> </ul>
<p><b>Implementar una estrategia que aporte a potenciar el desarrollo de la Universidad Central en la macrozona Norte.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de proyectos acumulados, adscritos a la ley de donaciones</li> <li>• Número de mesas de trabajo UCEN regionales e interregionales, con actores de los sectores productivos de la macrozona norte</li> <li>• Número de proyectos UCEN formulados anualmente en temáticas de interés para las regiones de la macrozona norte</li> </ul>



**EJE  
INVESTIGACIÓN**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR
<p><b>/ Consolidar la institucionalidad de I+D+i de la Universidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productividad académica de los Institutos</li> <li>• Desarrollo de nuevos programas de postgrados en los Institutos</li> </ul>
<p><b>/ Desarrollar las capacidades académicas de investigación, desarrollo, innovación y creación artística, y su integración a la institucionalidad y políticas públicas respectivas, con énfasis en áreas de interés regional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de académicas y académicos con doctorado</li> <li>• Porcentaje de académicas y académicos jornada con doctorado</li> <li>• Porcentaje de académicas y académicos (&gt; JM) con productividad científica</li> <li>• Número de acciones formativas en I+D+i dirigido a los/as académicos/as</li> </ul>
<p><b>/ Potenciar la investigación, fortaleciendo la productividad en las áreas de interés institucional, con énfasis en lo interdisciplinar y en el desarrollo de las ciencias asociadas a la astronomía, contribuyendo a lograr niveles de actividad y productividad científica que sitúen el área en un estándar acreditable.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Publicaciones Indexadas Anualmente</li> <li>• Número de libros o capítulos de libros con Comité Editorial independiente y referato ciego</li> <li>• Número de proyectos I+D+i adjudicados desde fuentes externas (IR)</li> <li>• Número de proyectos de I+D+i en ejecución</li> <li>• Número de actividades colaborativas con observatorios de la región de Coquimbo</li> </ul>



## EJE INVESTIGACIÓN



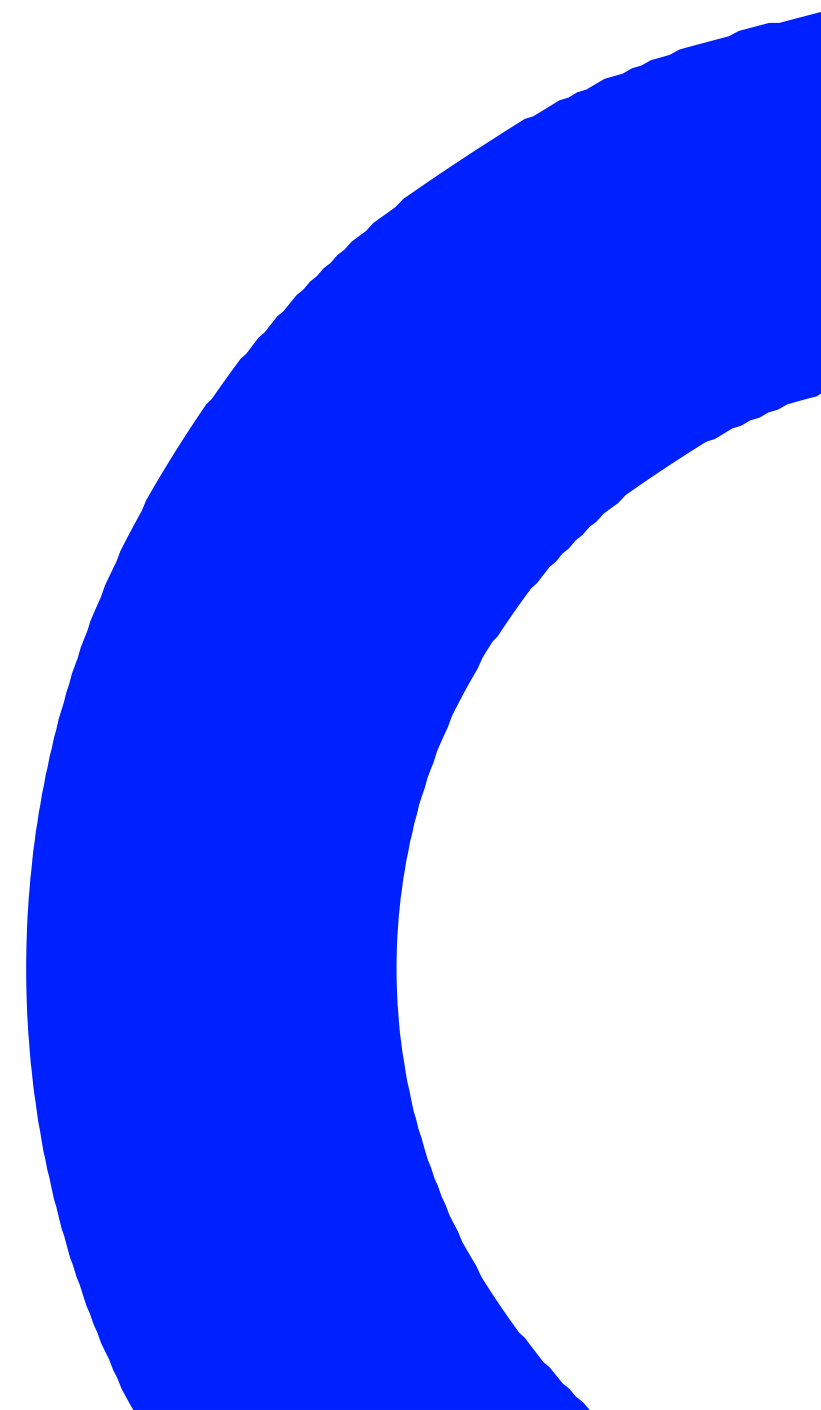
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR
/ Fortalecer el vínculo entre investigación y docencia de pre y postgrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de estudiantes que participan en proyectos (internos y externos)</li> </ul>
/ Fomentar la integración a redes de investigación nacionales e internacionales en áreas de interés institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de proyectos nacionales o internacionales en coejecución</li> <li>• Porcentaje de artículos en colaboración internacional</li> </ul>
/ Fortalecer la difusión, el impacto y el aporte a la sociedad, de los resultados de la investigación, desarrollo, innovación, y creación artística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades de difusión (seminarios, congresos científicos, charlas para estudiantes, semana de Investigación UCEN)</li> <li>• Número de estudios que aportan al diseño de políticas públicas, asesorías técnicas a organismos públicos y participación en comisiones técnicas</li> </ul>
/ Aportar al desarrollo regional y al posicionamiento de la Universidad Central en las áreas de interés institucional, a partir de estudios y proyectos interdisciplinarios y pertinentes al contexto local y la macrozona norte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de estudios y proyectos interdisciplinarios en ejecución, pertinentes al contexto local y la macrozona norte</li> <li>• Número de núcleos interdisciplinarios realizando estudios con pertinencia regional</li> </ul>

**EJE  
VINCULACIÓN  
CONEL MEDIO**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**INDICADOR**

<p><b>/ Avanzar en la consolidación de la vinculación con el medio como parte de la cultura organizacional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de académicas y académicos JC y JM que conocen la Política de VCM</li> <li>• Porcentaje de carreras con actividades de difusión VCM con estudiantes</li> </ul>
<p><b>/ Continuar fortaleciendo las capacidades institucionales para generar iniciativas de vinculación con el medio con entidades nacionales e internacionales, y para adjudicar recursos externos públicos y privados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos internos adjudicados a los fondos centralizados de VCM</li> <li>• Número de actividades de extensión académica realizadas con organismos e instituciones nacionales e internacionales</li> <li>• Número de proyectos adjudicados a fuentes de financiamiento externo</li> </ul>
<p><b>/ Fortalecer la contribución de las actividades de vinculación con el medio a la pertinencia y calidad de la formación, al conocimiento aplicado y al desarrollo sustentable del país</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas de VCM con medición de impacto</li> <li>• Número de jornadas de retroalimentación de los resultados y contribución de las acciones y proyectos VCM</li> </ul>
<p><b>/ Fortalecer las iniciativas y acciones interdisciplinarias de vinculación con el medio entre Facultades, Escuelas y Carreras</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos y acciones colaborativas desarrolladas con universidades y organizaciones nacionales e internacionales</li> <li>• Número de programas, proyectos y/o asistencias técnicas interdisciplinarias desarrolladas entre Facultades, Escuelas y Carreras</li> <li>• Número de actividades de extensión académica interdisciplinarias</li> </ul>

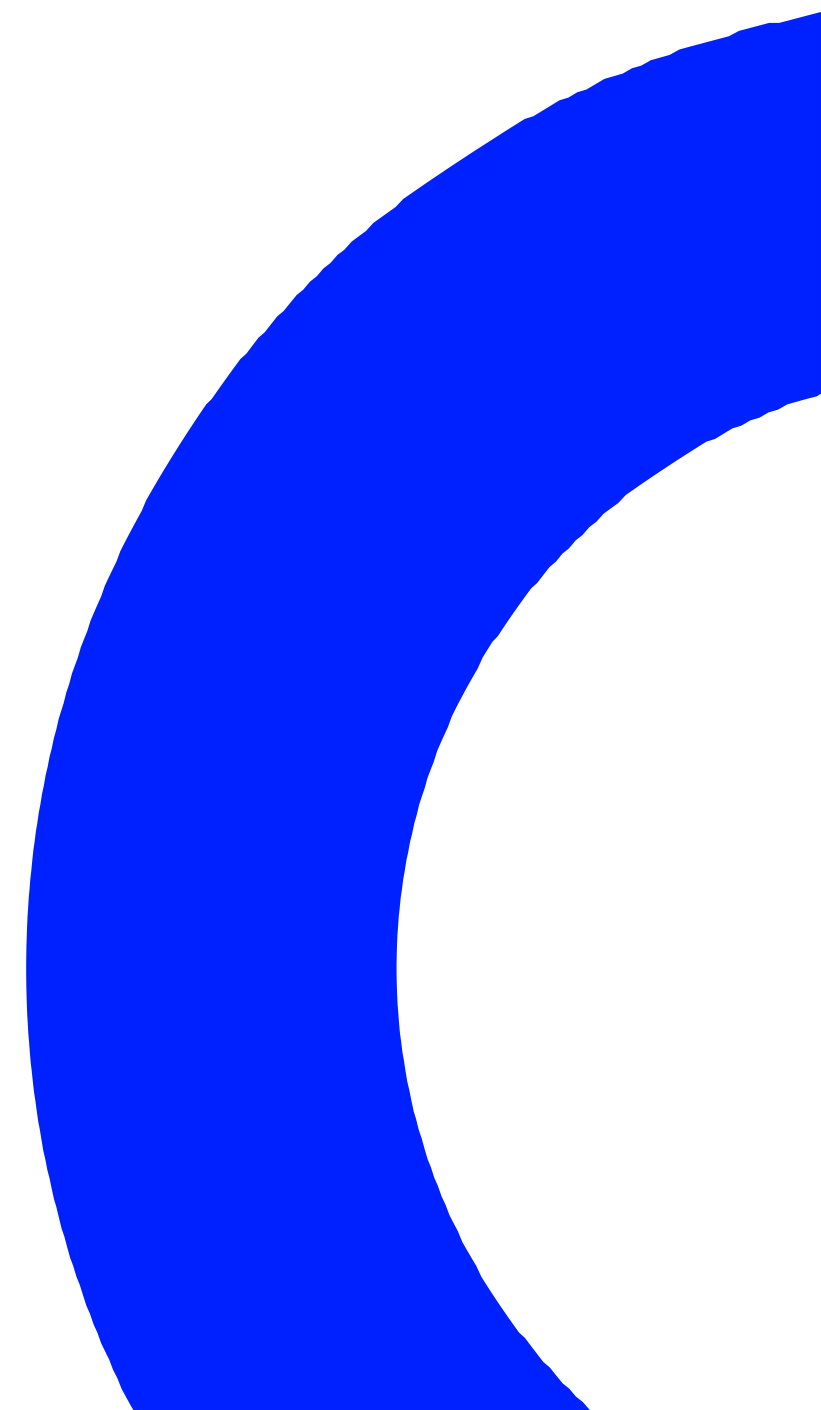


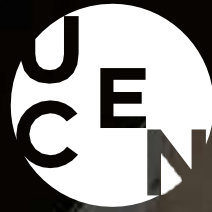
**EJE  
VINCULACIÓN  
CONEL MEDIO**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**INDICADOR**

<p><b>/ Posicionar a la UCEN Región Coquimbo a nivel local y en la macrozona Norte, desarrollando líneas temáticas con pertinencia regional, integrando redes universitarias y vinculándose con actores relevantes.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acciones VCM en conjunto con redes interuniversitarias</li> <li>• Número de acciones VCM dirigidas a la macrozona norte</li> </ul>
<p><b>/ Fortalecer el vínculo de la UCEN Región Coquimbo con egresados y empleadores.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro anual de empleadores regionales y de la macrozona norte</li> <li>• Incremento en el número de participantes en actividades dirigidas a egresados.</li> </ul>
<p><b>/ Desarrollar la Vinculación con el Medio referida al arte, la cultura y el patrimonio.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actividades de extensión y vinculación artística, cultural y patrimonial.</li> <li>• Número de proyectos adjudicados a fuentes de financiamiento externo, en los ámbitos del arte, cultura y patrimonio.</li> <li>• Número de convenios activos con organizaciones públicas y/o privadas en el ámbito del arte, la cultura y patrimonio</li> </ul>





Universidad  
Central

# PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL

2021  
/2025